

ドコモ広告

NEW MEDIA GUIDE

UPDATE : 2023/9/20

AGENDA

はじめに

ドコモ広告について

クライアント事例

属性データ紹介

主要広告メニュー紹介

ソリューション紹介

ドコモ広告について

特徴一覧

国内唯一のブランドセーフティ・アドネットワーク

99%が自社広告面、契約者データだけでターゲティング配信ブランドリスク・ゼロのアドネットワーク

1

日本最大級の会員基盤とIDに紐づく多種多様なデータ

広告在庫のみならず、関連サービス登録者数/メールマーケティング送付数ともに国内最大級のリーチ在庫を誇るメディアネットワークです。

2

ドコモ独自データによるセグメント生成と国内最大級の詳細なターゲティング活用が可能

豊富なデータを日々最新アップデート、鮮度も保った形で成果につながる活用が可能。オンオフ統合での施策検証も可能なマーケティングプラットフォーム。

3

ブランディングから刈り取り、ファン化までのフルファネルでの施策/検証が可能

認知からコンバージョン、CRMまであらゆるファネルに対応する国内唯一の大規模キャリアメールやDOOHなど独自のメニュー群。

ポイント①

日本最大級の会員基盤とIDに紐づく多種多様なデータ

日本最大級の会員基盤 約**9,600万**会員 (2023年6月時点)

携帯電話サービス契約数 **7,200万**※

ユーザー
契約情報



dメニューの閲覧
サービス登録情報



dマーケット各種
サービス利用情報



home5G、モジュール除く (2023年6月時点)

位置情報許諾者
5,200万

位置情報データ
(特徴量)



Wi-Fi接触者
2,000万

位置情報データ
(Wi-Fi)



GPSアクティブ
1,350万

位置情報データ
(GPS)



モニター数
1,000万

アンケートデータ



利用ログ許諾者
1,600万

アプリ利用ログ



決済情報許諾者
3,300万

キャリア決済情報



dポイントクラブ
第三者提供許諾者 **6,800万**

dポイントクラブ
加盟店利用情報



dポイントクラブ
情報



ポイント②

ドコモ独自データによるセグメント生成と国内最大級の詳細なターゲティング活用が可能

豊富なデータを日々最新アップデート、鮮度も保った形で成果につながる活用が可能です。

ユーザーの契約情報



地域、年齢、性別、所有機種
のOSなど

検索クエリデータ



検索KW、検索KWカテゴリなど

アンケートデータ



世帯収入、家族構成、生活情報、
購買情報など

dメニューの閲覧や サービス登録情報



生活情報、ショッピング音楽や
動画、ニュース、ゲームなど

dマーケット・キャリア決済など 各種サービス利用情報



ファッション雑誌、週刊誌、各種
情報誌、映画、音楽など

位置情報と行動履歴から の趣味嗜好情報

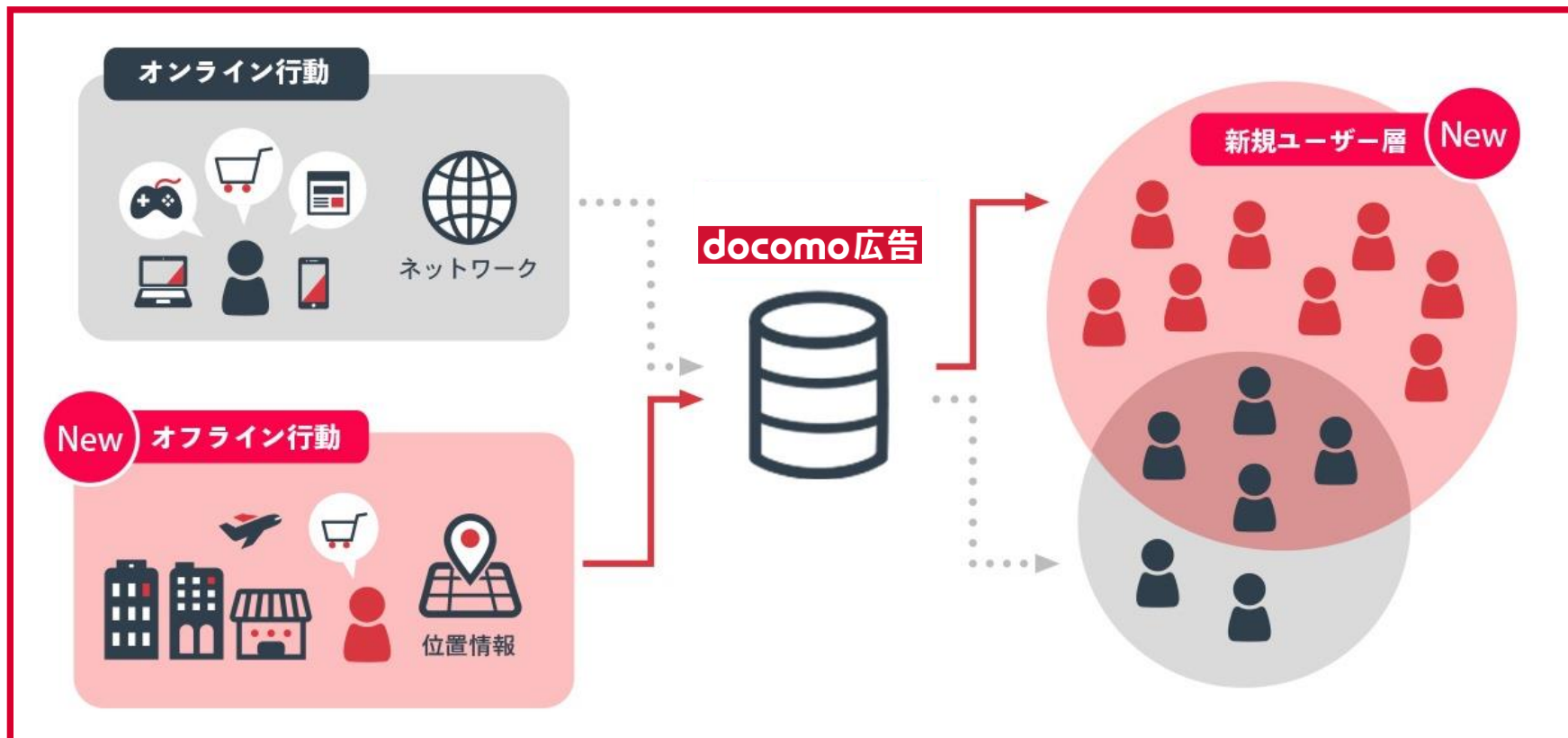


温泉嗜好、ゴルフ嗜好、出勤時間
帯など

ポイント②

オンオフ統合効果検証も可能なプラットフォーム

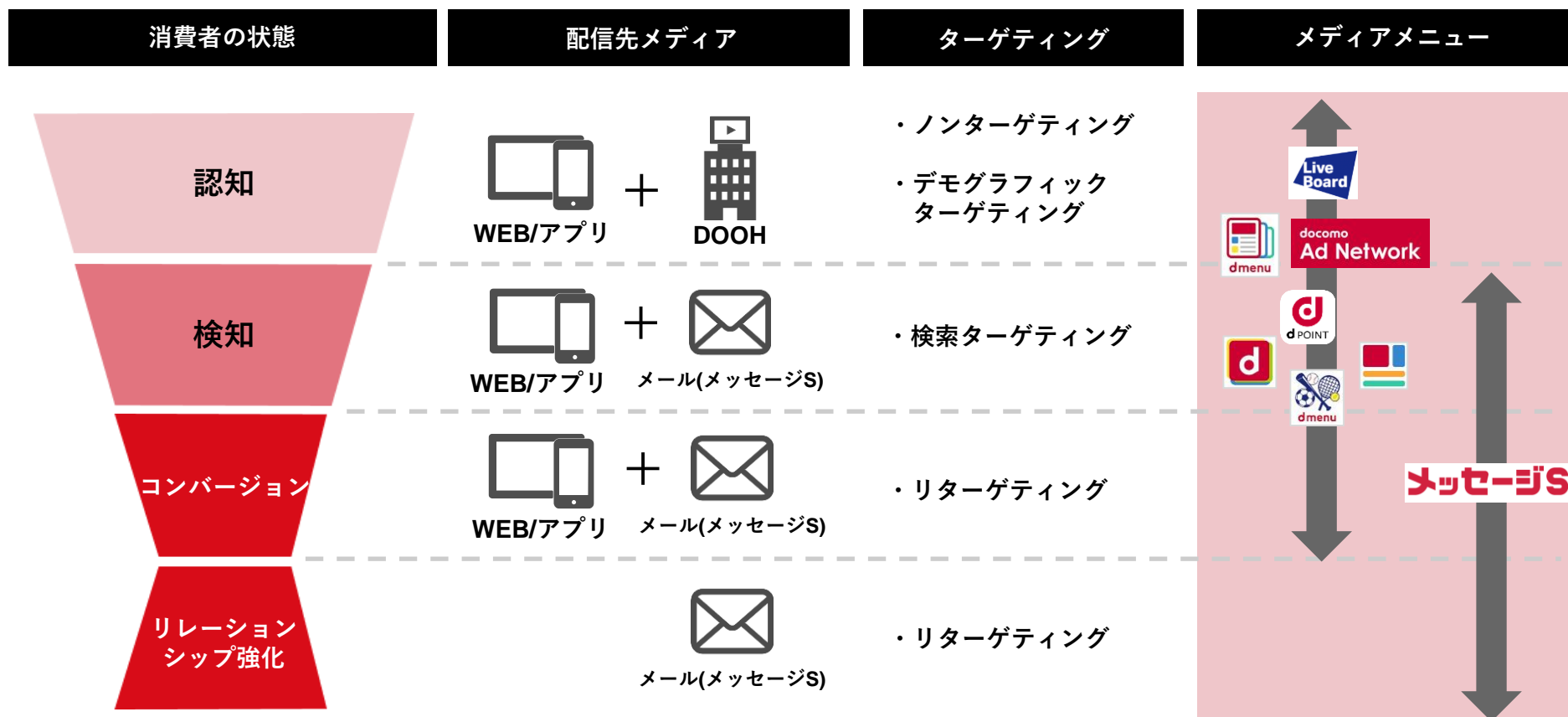
デジタルOOHの接触や、位置情報によるオフライン接触検知によって、リーチ検証や来店検知、広告重複接触者のブランドリフトなどあらゆるスコアが検証可能です。



ポイント③

ブランディングから刈り取り、ファン化までのフルファネル対応、DOOHとも連動。

各種メニューによって、認知からコンバージョン、CRMまであらゆるファネルに対応します。



ポイント③

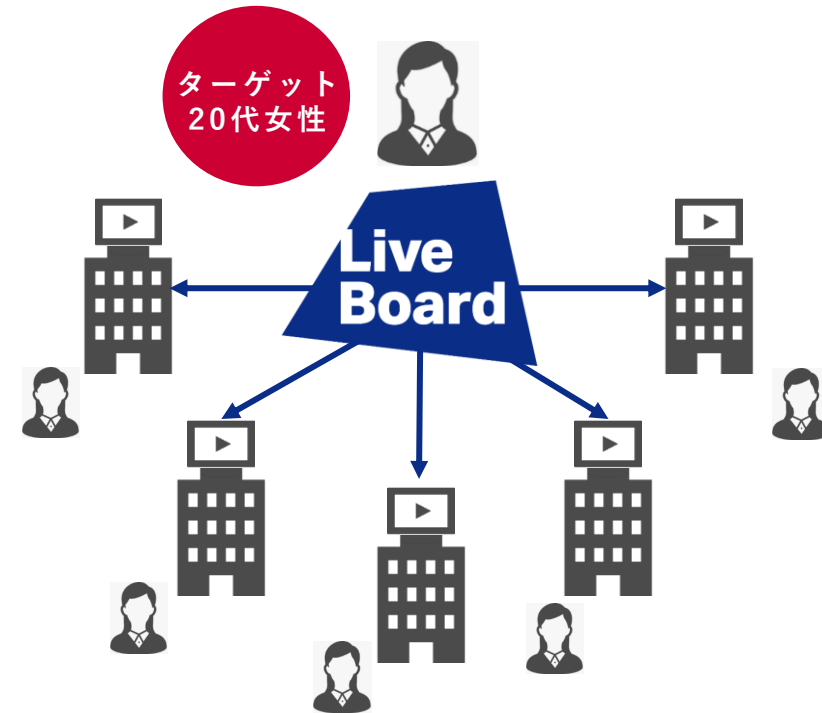
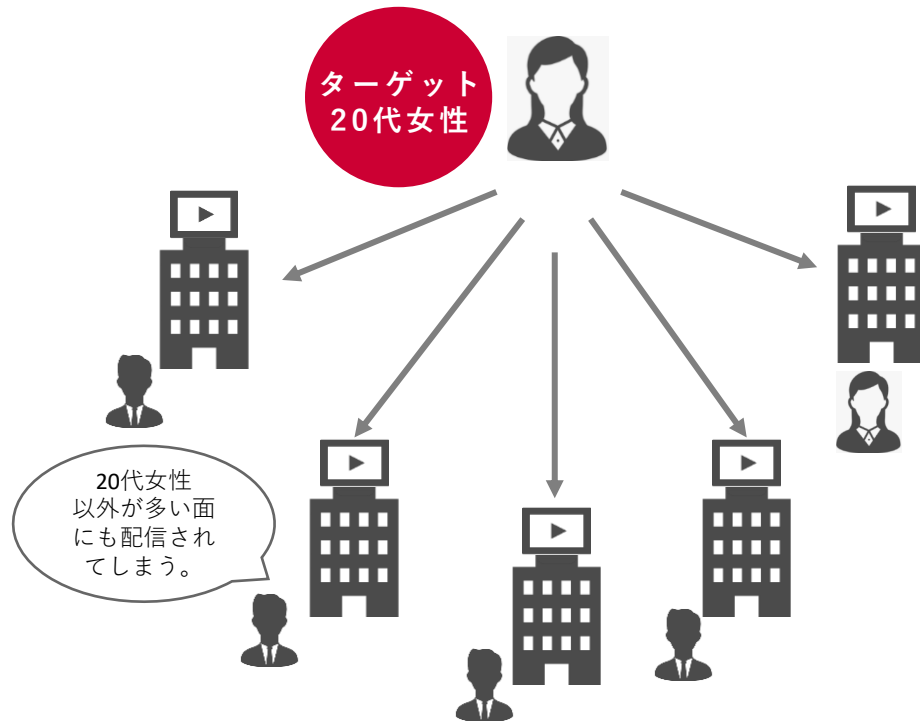
ドコモデータを活用した効率的な配信も可能

従来の屋外広告

LBで実現できること

ターゲットが多い配信面だけに
配信することができない

面がネットワーク化されており、
効率的に最適なターゲットに配信が可能



クライアント事例

実績一覧

▶ 広告CPAが厳しい与件の中、メッセージSの運用を中心に成果を創出

クライアント事例概要



ドコモ広告との取り組みでわかった ドコモブランドの情報信頼性

ドコモブランドの信頼感とアドベリフィケーションの重要性

「ドコモ広告の場合、広告がどこに出るのかということが具体的に明確にわかる。」

携帯電話キャリアのという正確性の価値

「身分証明に基づく情報でターゲティングできることに、とても価値を感じている。」

ドコモ広告はメディア利用者にポジティブなイメージを持たれている

「ユーザーがトライアルの意向や商品についてのポジティブなイメージを持つ確率が高く、事実として獲得効率が良かったという点を高く評価し継続して利用している。」

広告クリエイティブ原稿 (メッセージS)

メッセージS

20XX/04/01 12:00:00

Sub サントリー商品、モニター募集

DECO XXX.XKbyte

※このメールはドコモユーザーの皆様に株式会社NTTドコモより配信しております。

SUNTORY
これからの健康づくりに。
納得できる選択を。

サントリーDHA
無料モニター募集
※抽選で1万名様
まずは簡単な
アンケートから

ドコモユーザーの質と、セグメントのきめ細かさを高く評価

クライアント事例概要



豊富なドコモデータを活用する事で、 精度の高い広告配信が可能に

後藤 和子氏
コスモ石油マーケティング株式会社
次世代事業推進部 電力小売グループ

コンバージョンにまで繋がるドコモユーザーの質

「メール面の効果が圧倒的に良いです。それまでも、弊社が保有している複数チャンネルでメールの施策は何度か試してはいたのですが、docomo Ad Networkのメール面が一番反応が良く、コンバージョンにまで繋がっています。これは、ドコモユーザーの方が、キャリアのメールをしっかりと読まれて、それをきっかけに検討を始めてくださるという誠実な顧客層であると分析しています」

かゆいところに手が届くカスタムセグメント

「電気の切り替えにはタイミングがあり、関心がある層をセグメントできるのは非常に大きい。新電力検討層もありますし、引越しをしたばかりの層も抽出できます。新たに電気を契約しそうな方という意味で引越し予定、あるいは引越しを検討している層も重要です。その他、最近ではCV拡張セグメント（これまでの広告配信結果を基にドコモデータを掛け合わせ、CVユーザーを予測するセグメント）も活用を始めており、手応えを感じています」

運用体制まで含めて高評価

「月次の定例報告会で毎回、効果測定と同時にクリエイティブに関するご提案をいただいております。こちらがリクエストするまでもなく、担当の方から提案が上がり、ABテストも実施していただける。ドコモメディアが持つそもそもの良さと、運用体制のサポートがより良い効果を生んでいると思います」

属性データ紹介

データ概要一覧

会員基盤による、「確実に把握、利用許諾された正確なデータ」が強み

属性情報



携帯電話の契約時に登録する情報

会員数
9,600万※

購買情報 (キャリア決済・dポイント等)



各種決済サービス利用から生まれる購買履歴

位置情報



携帯電話の位置情報を元にした行動履歴

dメニュー利用履歴



dメニュー内のコンテンツ利用/検索履歴

アプリ利用情報



Androidユーザ*のアプリ利用履歴

アンケートデータ



ユーザーに実施しているアンケート情報

*うち、活用許諾済みユーザ

※...dポイントクラブ会員数 (2023年6月時点)

ドコモ独自データに加え様々なデータ連携が可能

ドコモのデータだけでなく、外部やクライアント保有データとも掛け合わせた利用が可能です。



主要広告メニュー紹介

プロダクト概要一覧

※詳細は個別仕様資料をご覧ください

ドコモ広告はあらゆる デジタルマーケティングに対応

全方位ソリューションメニューで、幅広いマーケティング課題に対応します。

DOOH

DMP

キャリアメール

プッシュ通知

ジオターゲティング

詳細ターゲティング

プレミアム純広告



1

docomo Ad Network（運用型）

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS（予約型）

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu（予約型）

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

① docomo Ad Network (運用型)

1

docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS (予約型)

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu (予約型)

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

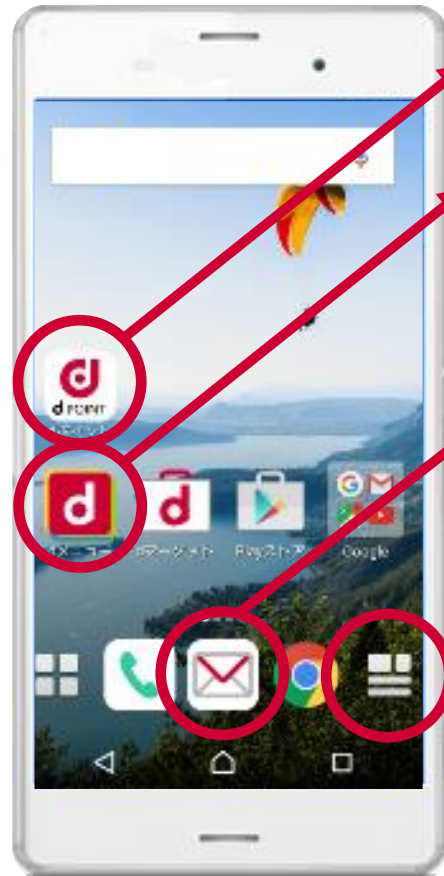
4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

ドコモ広告主要媒体に入札・運用が可能

docomo Ad Network



d POINT CLUB WEB APP

入会金・年会費無料のお得なポイントプログラム利用ユーザーのためのポータルサイト・アプリです※Android/iOS両OS対応

dmenu WEB

スマートフォンならではの様々な楽しいコンテンツやサービスが発見できるドコモのポータルサイトです。※Android/iOS両OS対応

メッセージS MAIL

各企業が提供するキャンペーン情報や新商品のお知らせなどの情報が「spモードメール/ドコモメール」内の専用受信フォルダへ配信されるサービスです。

マイマガジン APP

ドコモスマートフォンにプリインストールされているホームアプリ「docomo LIVE UX」の機能の一部で、ホーム画面からカンタンに起動することができるメディアです。※2013年冬モデル以降のドコモAndroid端末対応

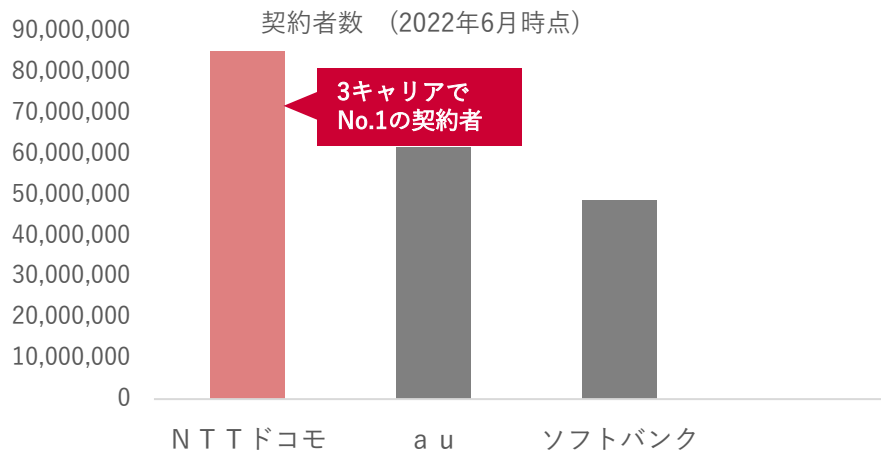
+

その他外部メディア

① docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモならではのデータを利用した
ターゲティングセグメントのラインナップ (順次、拡充予定!)

「NTTドコモの契約者情報」データによる 大量かつ精緻なターゲティング



出典：一般社団法人 電気通信事業者協会 <https://www.tca.or.jp/database/>



行動履歴や アンケートデータを使った、 ターゲティング



興味関心カテゴリの指定

広告接触

アンケート
結果

コンテンツ
接触

サービス利用
状況



① docomo Ad Network (運用型)

メニューは「ディスプレイ広告」「メール広告」「最適化配信β版」の3つです。

メニュー名	課金種別	面/枠指定	掲載面	メニュー詳細
ディスプレイ (ネットワーク)	CPC課金	×	Web面 / App面	Web/App面の各枠に枠指定なしで配信するメニュー ・1円～入札が可能
ディスプレイ (面指定配信)	CPC課金	○	Web面 / App面	dメニュー等Web/App面の各面を指定して配信するメニュー ※面毎に最低入札単価あり
ディスプレイ (枠指定配信)	CPM課金	○	Web面 / App面	dメニュー等Web/App枠の各枠を指定して配信するプレミアムメニュー ※枠毎に最低入札単価あり
メール (メッセージS)	CPC/CPM課金	×	MAIL面	メッセージSへの配信を運用型で実施する人気メニュー ・配信FMTはシングル/カスタムから選べます
メール (リアルタイム メッセージS)	CPM課金	×	MAIL面	位置情報を活用したメッセージSへの配信を行うメニュー ・配信FMTはシングル/カスタムから選べます
最適化配信β版	CPC/CPM課金	×	Web面 / App面 / MAIL面	リターゲティングベースで拡張配信を行い、キャンペーン 目的に合わせて「オーディエンス」「配信先」「入札金額」をAIで最適化するメニュー ※2022年12月時点では「オーディエンス」最適化のみ実装

※メニューは、キャンペーン毎に指定可能です。

① docomo Ad Network (運用型)

各メニューにあわせたターゲティング手法をご用意しています。

	ノンターゲティング	デモグラフィックターゲティング	アフィニティカテゴリ	リターゲティング	ジオターゲティング	カスタムセグメント
ディスプレイ広告 (ネットワーク配信)	○	○	○	—	—	○
ディスプレイ広告 (面指定配信/枠指定配信)	○	○	○	—	—	○
メール広告 (メッセージ S)	○	○	○	○ ※1	—	○
メール広告 (リアルタイムメッセージ S)	—	○ ※2	—	—	○	—
最適化配信 β 版	—	△ ※3	—	△ ※4	—	—

※1 メール広告のリターゲティングはCPC課金のみとなります。

※2 ジオターゲティングとの掛け合わせが可能です。デモグラフィックターゲティング単体で指定することは出来かねます。

※3 ターゲティングを指定頂いた場合でも、拡張配信によりターゲティング設定したユーザー以外にも配信される場合がございます。

※4 配信ロジックの一環で配信対象にリターゲティングユーザーが含まれますが、リターゲティング単体で指定することは出来かねます。

掲載面イメージ

メニュー概要

Web

横1200×縦628pixの大サイズでの訴求が可能！

コンテンツとマッチしたレイアウトでの訴求が可能！

App

コンテンツとマッチしたレイアウトでの訴求が可能！

	ネットワーク配信	面指定配信	枠指定配信
広告面	Web / App		
面/枠指定	不可	可	可
課金方式	CPC	CPC	CPM
最低入札単価	1円～ (ネット)	10円～ (ネット)	— ※各掲載枠ごとに最低入札CPMあり
掲載期間	任意期間		
原稿差し替え	上限なし		
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・カスタムセグメント ※測定ポイント除外およびカスタムセグメントリスト除外設定可		

CPC・CPMともにファーストプライスオークションです。

※メディア在庫及びiOS14.0以降の影響などによりご指定のセグメントによっては特定の面で配信されない場合がございます。

※Appのマイマガジンの一部バージョンにおいて、ユーザの端末の時計が過去や未来の日付になっている場合、impの実績がユーザの端末の日付で実績が反映されるため、管理画面上のキャンペーン開始日以前や終了日以後にimp実績がつく場合がございます。(キャンペーン開始日以前・終了日以後についてimp実績に対して発生した消化金額は請求対象外となります。)

区分	掲載面
App	マイマガジン
	dmenuニュースアプリ
	dmenuスポーツアプリ
	dポイントクラブ（専用入稿テンプレートで入稿いただいた場合）
Web	dmenuTOP
	dmenuニュース
	dmenuスポーツ
	dmenu乗換案内
	dmenu星座占い
	dmenu天気
	専門検索
	dショッピング サンプル百貨店
	ポイント広場
	ドコモメール（ドコモからのオススメ）
	dポイントクラブ（専用入稿テンプレートで入稿いただいた場合）
	駅探★乗換案内（外部面）
	AllAbout（外部面）
イチオシ（外部面） NEW	

※在庫状況により、配信面・枠の追加/削除を随時行いますので、掲載面については変更になる可能性があります。

※ネットワーク配信では配信面や枠の指定および除外は設定できません。配信面や枠の指定をご希望の場合は枠指定配信/面指定配信をご利用ください。

※dmenu面についてはahamo版dmenuへの配信を含みます。

掲載面イメージ



メニュー概要

広告面	メッセージS (MAIL)
課金方式	CPC / CPM
最低入札単価	CPC : 20円～ CPM : 1,000円～ (ネット) ※リアルタイムメッセージSはCPM3,000円～
掲載期間	任意期間
原稿差し替え	上限なし
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・リターゲティング ※1 ・ジオターゲティング ※2 ・カスタムセグメント

※1 リターゲティングの課金形態はCPC課金のみとなります。

※2 ジオターゲティングはリアルタイムメッセージSのみ利用可能となります。

※メール広告は設定変更の反映には時間がかかります。

メッセージS : 2日後、リアルタイムメッセージS : 1日後

詳細は管理画面マニュアルをご参照ください。

商品一覧（指定可能機能）

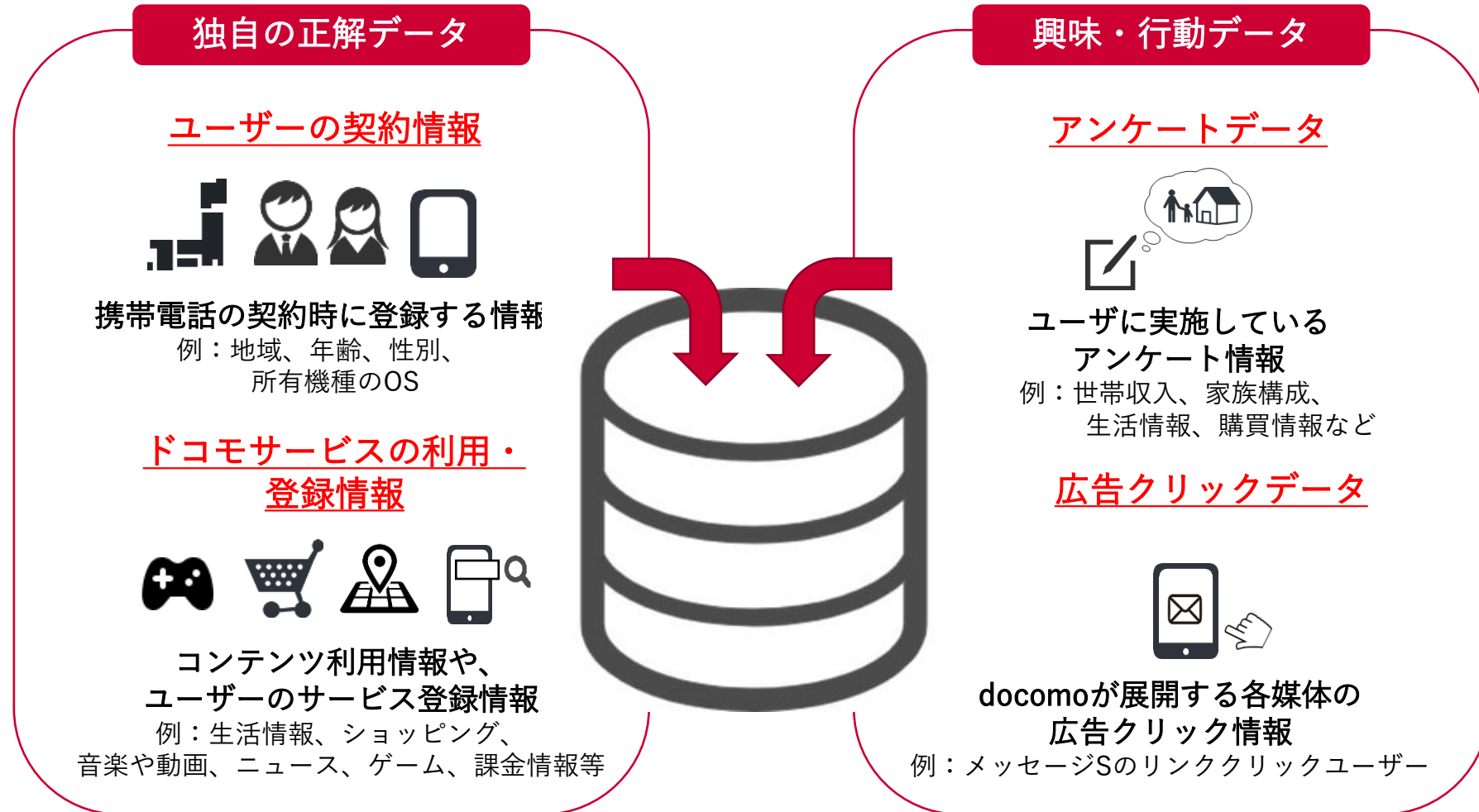
メニュー名	ディスプレイ広告			メール広告		最適化配信β版
	ネットワーク配信	面指定配信	枠指定配信	メッセージS	リアルタイムメッセージS	
掲載面	Web App			MAIL		Web App MAIL
広告種別	インフィード ディスプレイ	インフィード ディスプレイ	インフィード ディスプレイ	メール		インフィード ディスプレイ メール
課金方式	CPC	CPC	CPM	CPC/CPM	CPM	広告掲載開始から広告掲載月の翌月末まではCPA課金、翌々月以降はWEB/APPはCPC、MAILはCPM（※）
最低入札単価	CPC：1円～	CPC：10円～	※各掲載枠ごとに 最低入札CPMあり	20円～ 1,000円～	3,000円～	1円～（ネット） ※CPA課金中は固定
	ファーストプライス オークション			ファーストプライス オークション		ファーストプライス オークション
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・カスタムセグメント ※測定ポイント除外およびカスタムセグメントリスト除外設定可			<ul style="list-style-type: none"> ・ノンターゲティング ・デモグラフィックターゲティング ・アフィニティカテゴリ ・リターゲティング（CPC課金） ・カスタムセグメント 	<ul style="list-style-type: none"> ・ジオターゲティング ※デモグラフィックターゲティングとの掛け合わせ可	<ul style="list-style-type: none"> ・デモグラフィックターゲティング ※ターゲティングを指定頂いた場合でも、拡張配信によりターゲティング設定したユーザー以外にも配信される場合がございます。
OS	Android/iOS ※メディア在庫及びiOS14.0以降の影響などによりご指定のセグメントによっては特定の面で配信されない場合がございます。					
配信時間帯	曜日×1時間単位			曜日×1時間単位（9時～19時台）		Web/App：曜日×1時間単位 MAIL：曜日×1時間単位（9時～19時台）
フリークエンシーキャップ	配信期間内の合計で設定			—		—
日予算均等配分	キャンペーン単位			—		—
クリエイティブ最適化	広告グループ単位			—		—
掲載期間	1日～（掲載開始日は自由設定）			1日～（掲載開始日は自由設定）		1日～（掲載開始日は自由設定） ※設定反映のタイミングに関しては管理画面マニュアルを参照下さい
				※設定変更の反映に2日 かかります	※設定変更の反映に1日 かかります	
原稿差替可能回数	上限数なし					
原稿形式	P.40～参照					

商品一覧（ターゲティング詳細）

ターゲティング	セグメント
ノンターゲティング	—
デモグラフィックターゲティング	性別（男女）
	年齢（16～79歳、1歳刻み）
	居住地（都道府県）
アフィニティカテゴリ	興味や行動データなど（詳細はP.24～26）※1デモグラフィックターゲティングとの掛け合わせ可。
リターゲティング	有効期間：1～90日間で設定可能 ※iOSユーザーの場合は最大30日間有効となるが、端末のOSバージョンに依存。 配信対象：URL指定（前方一致/部分一致） ※リターゲティングセグメント1つあたり、最大5つのURLまでOR条件にて設定可能。 タグ発行数：1広告アカウントにつき1発行
ジオターゲティング	半径75mから5kmまでの複数エリアが指定可能 ※デモグラフィックターゲティングとの掛け合わせ可。 ※リアルタイムメッセージSのみ設定可能。
カスタムセグメント	アフィニティカテゴリとの組み合わせなど、案件に応じてオーダーメイドで作成するセグメント。詳しくはお問い合わせください。

※1ディスプレイ広告で、アフィニティカテゴリとデモグラフィックターゲティングの掛け合わせをご利用になる場合は、カスタムセグメントとして対応いたしますので、担当営業にお問い合わせください。
※メディア在庫及びiOS14.0以降の影響などによりご指定のセグメントによっては特定の面で配信されない場合がございます。

ドコモ保有の独自データと、ユーザー行動や興味をセグメントとしてカテゴリ化。
興味関心の高いユーザー層に向けて配信可能です。



アフィニティカテゴリ 一覧 1

大カテゴリ	小カテゴリ	
人材	人材	拡充
自動車・バイク	自動車	拡充
	バイク	拡充
	自動車・バイク売却	拡充
子供の年齢	3歳以下	拡充
	幼稚園/保育園	拡充
	小学生	拡充
	中学生	拡充
	高校生	拡充
ファッション	ファッション	拡充
ペット	ペット	拡充
コンピュータ・電子機器	生活家電	拡充
	情報機器 (スマホ/パソコン等)	拡充
旅行	国内旅行	拡充
	海外旅行	拡充
観光・行楽	観光地・施設	拡充
美容	化粧品	拡充
	健康	拡充
	美容	拡充
	ヘアケア	拡充
	ボディケア	拡充

大カテゴリ	小カテゴリ	
スポーツ	ゴルフ	拡充
	定期的な運動	
	運動不足	
	健康意識	拡充
ゲーム	ゲーム	拡充
ショッピング	口コミ重視層	NEW
	オンラインショッピング利用者層	拡充
	ドラッグストア/スーパー	
	百貨店	
ポイント	ライト (dポイントの利用状況)	拡充
	ミドル (dポイントの利用状況)	拡充
	ヘビー (dポイントの利用状況)	拡充
	ポイント興味層 (dポイント以外も含む)	拡充
エンタメ	占い	拡充
	マンガ	拡充
	動画 (アニメ/映画)	拡充
ライフステージ	既婚	
	未婚	拡充
	介護	拡充
	妊娠・出産	拡充
	結婚・恋愛	拡充
	アクティブシニア	NEW
グルメ・飲食	外食	拡充
	デリバリー	拡充
	自炊	拡充

アフィニティカテゴリ 一覧 2

大カテゴリ	小カテゴリ	
課金	ライト	拡充
	ミドル	拡充
	ヘビー	拡充
教育	受験	
	自己研鑽（スキルアップ・資格）	拡充
金融	消費者ローン	拡充
	退職金/年金	
	住宅ローン	
	教育資金	
	クレジットカード	拡充
	貯蓄/投資	拡充
	キャッシュレス決済利用者層	拡充
娯楽	ギャンブル	拡充
職業	会社役員/管理職	
	派遣/契約社員	
	パート/アルバイト	
	専業主婦/専業主夫	
	ビジネスパーソン （会社員/公務員/団体職員）	
	医者	拡充
	看護師	拡充
	薬剤師	拡充
	保育士	
	エンジニア	

大カテゴリ	小カテゴリ	
世帯年収	400万円未満	
	400-700万円	
	700-1,000万円	
	1,000万円以上	
個人年収	300万円未満	拡充
	300~500万円	拡充
	500~800万円	拡充
	800万円以上	拡充
保険	保険に加入している	拡充
不動産	不動産売却	拡充
	持ち家	
	賃貸	拡充
	リフォーム	拡充
	土地活用	拡充
ビジネス	ビジネス	拡充

ドコモのデータを活用したdocomo Ad Network独自のジオターゲティング広告の配信が可能。

基地局からも
位置情報を取得しているため※
アプリに依存せずにより多くの
データの取得が可能

基地局

WiFi

GPS
※GPSでのデータの取得は特定のアプリが必要

基地局

半径75m～指定可能な
高精度ジオフェンス

最大で3,400万人に
PUSHでのリーチが可能

※ドコモに対して予め同意いただいたユーザーの利用端末にインストールされたアプリが取得した、位置情報、利用端末の在圏情報（基地局位置情報）、ドコモ以外の第三者が提供するアプリ・各種センサーにより取得し、ドコモが提供を受けた位置情報、利用端末に係る Wi-Fi 位置情報（アクセスポイントに関する情報）及びBeacon 発信機とのBluetooth 通信を通じて測定される利用端末の位置情報を基にしたデータを指します。広告配信においては、ドコモの各種サービスの提供等を通じて取得した情報の一部（氏名・電話番号・メールアドレスなど個人特定性の高い情報を含みません）を利用して、匿名性に配慮した広告配信データベースを構築し、利用しています。

ユーザーの現在地情報を活用した広告配信が可能。

ポイント

- 1 店舗のチラシやクーポンを店舗周辺に配信することで効率よく集客が可能。
- 2 ドコモが保有する契約者情報(性別・年齢・居住地)と掛け合わせが可能。
- 3 ターゲティング配信エリアは半径75mから5kmまでの複数エリアが指定可能。 ※1※2

店舗周辺のエリアに訪れたユーザーに「メッセージS」で店舗のチラシやクーポンをリアルタイムで配信し店舗集客



- (活用例1) 店舗周辺に来たお客様に対して、来店促進のクーポンを配信できる！
- (活用例2) イベント会場に来たお客様に対して、直接配信できる！

※上図はイメージです。

※1…エリア半径は6種類(75m,250m,500m,1km,2km,5km)から選択可能となります。

※2…商品の性質上、ご指定いただけない施設もございます。

②メッセージS(予約型)

1

docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS (予約型)

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu (予約型)

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH



ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

② メッセージS(予約型)

AD image



※上記はドコモメールでメッセージSを受信した際のイメージとなります。
 ※OS、端末、利用メールアプリにより画面内での表示が異なる可能性があります。

セグメント	
配信日/時間 	毎日/AM(9:00-11:59)・PM(13:00-19:59) ※配信開始時間のみ1時間毎に設定可能です。
性別 	男性・女性・男女(不明含む)
地域 	全国/ブロック別(北海道、東北、関東甲信越、東海、北陸、関西、中国、四国、九州)/都道府県別/詳細地域別(72市区) L 詳細地域についてはP.18-24をご確認ください
年齢 	16-49歳/50代/60代/60代以上 ※16-24歳までの年齢は1歳刻み毎の配信が可能です。 ※25-49歳までの年齢は5歳刻み毎の配信が可能です。
OS 	Android OS・iOS ※OSごとに配信通数をご指定いただけます。
ドコモ パーソナライズ セグメント 	ユーザーの属性・興味関心：計43セグメント L 詳細に関しては、P.10-11をご確認ください
配信方式・リンク	
配信方式	HTML配信
リンク先	最大5ヶ所設定可能 ※Phone to配信の際は仮押さえのご依頼時にチェックシートの提出が必要となります。

③ dmenu (予約型)

1

docomo Ad Network (運用型)

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS (予約型)

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu (予約型)

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

③ dmenu (予約型)

➔ 予約型としてスマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」のTOPページ&ファーストビューへ広告掲載が可能

掲載面イメージ



※端末により画面内での表示が異なります。
※Android向けの画面イメージとなります。

メニュー概要

広告面	トップページ最上部
セグメント	男性/女性 20-29/30-39/40-49/50-59/60- 都道府県
表示種別	静止画、GIFアニメーション
掲載料金	50万円～（グロス） imp単価 0.4円 / 1,250,000imp～
掲載期間	3日間～1カ月間
保証形態	期間保障（imp想定）

※1...2022年9月の総imp数（D2C調べ）
※2...2022年9月時点の1週間平均UU（D2C調べ）
「NTTドコモ」提供データより算出

④ DOOH

1

docomo Ad Network（運用型）

NTTドコモが運営するメディアへ掲載可能なアドネットワーク

2

メッセージS（予約型）

ドコモ契約者にキャリアメールでの広告配信が可能

3

dmenu（予約型）

スマートフォン版ドコモポータルサイト「dメニュー」TOPページ&ファーストビュー掲載

4

DOOH

ドコモがネットワーク化するデジタルOOHへの広告出稿

➤ 日本初のネットワーク化しているデジタルOOHに出稿が可能

掲載面イメージ



全国で
屋外113面
屋内15,917面
駅610面
電車内9,648面の
ネットワーク※



メニュー概要

最低出稿金額	100万円～（グロス）
掲載量（保証）	200,000 imp～
imp単価	～@5.0円 / imp ※配信通数により割引あり
掲載場所	全国 屋外122面※ 屋内227面※ 電車内480面※
掲載時間	07:00～25:00（掲載場所によって異なります） ※ 時間帯を指定される場合は都度ご相談ください。
掲載期間	1日～（掲載量によって要相談）
掲載秒数	15秒のみ
お申込み方法	先着優先
クリエイティブ審査期間	掲載開始の10営業日前
クリエイティブ入稿期限	掲載開始の7営業日前

※2023年6月時点想定 データ提供：LIVE BOARD
最新の掲載面は下記をご確認下さい。
<https://www.liveboard.co.jp/screens/>

本資料の詳細につきましては、
下記宛先に、お問い合わせくださいませ。

ad-sales-ml@nttdocomo.com

(NTTドコモ マーケティングイノベーション部)

商品サイトでもお問い合わせを受け付けております。

ドコモ広告



●NTTドコモ メディアサイト

https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media_site/index.html

※お問い合わせの内容によっては、適切な回答を行うため、ドコモ広告販売会社である株式会社D2Cをはじめとしたドコモグループ各社および販売代理店などへ転送し、確認および回答をさせていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。