

Lemino

Lemino Ads
メディアガイド

2023.7-9月版

Index

■ Lemino Overview

-Leminoとは	5
-Lemino概要とポイント	6
-1.コンテンツ	7-13
-2.視聴ユーザー	14-15
-3.視聴機能	16-18

■ Lemino Ads

-Lemino Adsの特徴	20-22
-Lemino Adsメニュー	23
-オーディエンスパッケージ（予約型）	24
-ブロードパッケージ（予約型）	25
-タイアップ広告	26
-Lemino Adsメニュー一覧	27
-ブランドリフト調査（オプション）	28-31
-お申込み	
-スケジュール（予約型）	33
-審査について	34
-お申込みについて	35
-ご入稿について	36
-配信レポート	37

■ 入稿規定／審査基準／免責事項

-入稿規定	39
-審査基準	40
-広告入稿に関するご注意	41

Overview

Lemino

コンテンツとの出会いに期待を創る

コンテンツを探す・出会う時間の価値を最大化し、
最短距離ですぐに見たいと感じるコンテンツに出会える

どれを見るか悩む時代から、すぐに“見たい”と出会える時代へ

Leminoとは

2023年4月に新登場したNTTドコモの映像サービス“Lemino”。
総合編成による番組コンテンツラインナップを視聴ユーザーに合わせて、
AVOD（広告型無料配信）SVOD（サブスク型配信）の動画配信形態を提供。



*1 AVOD：アドバタイジング・ビデオ・オン・デマンドの略。基本無料で視聴できるが再生途中に広告動画が入る。Leminoの一部機能に制限あり。*2 SVOD：サブスクリプション・ビデオ・オン・デマンドの略。定額で契約期間中は動画を見放題で楽しめる。基本再生途中に広告動画が入らない。Leminoの一部コンテンツは広告が入る場合もあり。*3 TVOD：トランザクショナル・ビデオ・オンデマンドの略。レンタル期間（視聴可能な期間）が定められており、期間を過ぎると視聴できなくなる。*4 EST：エレクトリック・セル・スルーの略。買取り型で視聴期間に制限がない。購入先のサービスが終了しない限り、いつでも好きなだけ視聴できる。*5 PPV：ペイ・パー・ビューの略。TVOD、ESTを含む都度課金型。視聴したい動画を1本ずつ購入する視聴方法。

Lemino 概要とポイント

NTTドコモの新映像サービス「Lemino」3つの特徴。

1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社制作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」

きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



NTTドコモ 新映像サービス「Lemino」のコンテンツ

1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社製作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」
きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



番組コンテンツ

多彩な番組ラインナップに加え、Leminoオリジナルコンテンツ、独占配信コンテンツも配信。

オリジナル



仲村トオル、館ひろしが出演、
本広克行総監督が贈る本格アクションドラマ

オリジナル



乃木坂46、櫻坂46、日向坂46がグループの
垣根を越えて出演する本格サスペンス

オリジナル



カプコン全面協力でストリートファイターを
劇中使用したお嬢さま女子高校生が格闘ゲームに
青春を捧げるエンターテインメントドラマ！

オリジナル



Leminoオリジナルレギュラー番組。毎週ゲスト
アーティストがゲームやトーク、パフォーマンスを披露。
第一回ゲストは人気女性アイドルKep1er

独占



Lemino独占配信の
異世界召喚アニメ最新作

オリジナル



東野幸治やM-1グランプリファイナリスト達がそれぞれ
ゲストを招いて、日替わりで興味のある題材を
肩ひじ張らずにおしゃべりする番組

独占



ソン・ジュンギとイ・ソンミン出演、
2022年のミニシリーズにおいて
韓国最高視聴率を記録した話題作

オリジナル



自身の芸名の由来にするほど歴代FFシリーズを
こよなく愛する野田クリスタルが出演する
ファイナルファンタジーXIV (FF14) を
題材としたバラエティ番組

番組コンテンツ

ジャンル

オリジナルドラマ

番組例



さらば、銃よ

仲村トオル、青柳翔、濱正悟、鈴木仁、Licaxxx、大谷亮平、館ひろしが出演のLeminoオリジナルドラマ。総監督は「踊る大捜査線」の本広克行。原案は「天地明察」「十二人の死にたい子どもたち」の冲方丁。往年の刑事ドラマをオマージュしたアクション大作。



アクトレス

人気作家、菅田哲也原作。3 坂道総出演。前作「ボーダレス」から5年後を描いた本格ミステリードラマ。
出演は森田ひかる(櫻坂46)、齊藤京子(日向坂46)、小林由依(櫻坂46)、早川聖来(乃木坂46) ほか。



対ありでした。

『月刊コミックフラッパー』(KADOKAWA刊)にて連載中でアニメ化も決定している話題作『対ありでした。～お嬢さまは格闘ゲームなんてしない～』をオリジナル実写ドラマとして提供。

番組コンテンツ

ジャンル

韓流ドラマ

番組例



財閥家の末息子～Reborn Rich～

ソン・ジュンギとイ・ソンミンの名演技が反響を呼び、2022年韓国最高視聴率※を記録した話題作！日本初独占配信！（※ミニシリーズにおいて、ニールセン・コリア調べ）
(C) Chaebol Corp. all rights reserved



青春ウォルダム～運命を乗り越えて～

俳優としての活躍を広げるパク・ヒョンシク最新作。無実の罪を晴らす男と、呪いを解く女。過酷な運命に直面した熱い青春…彼らは真実の愛を見つけられるのだろうか!?
(C) STUDIO DRAGON CORPORATION



酒飲みな都会の女たち

30歳前後の女性なら誰もが一度は経験したことのある恋愛、仕事、人間関係、家族の悩みや困難に直面しながらも何とか乗り越えていく。
チョン・ウンジ,ハン・ソナ,チエ・シウォン出演。
(C) TVING Co., Ltd, All Rights Reserved.

ジャンル

アニメ

番組例



異世界召喚は二度目です

シリーズ累計90万部突破！
異世界に召喚された高校生。ただ一つ違うのは、二度目の異世界であるということ。
出演は土岐隼一、前田佳織里 ほか。
岸本和葉・嵐山（双葉社 モンスターコミックス）原作



転生貴族の異世界冒険録～自重を知らない神々の使徒～

シリーズ累計部数300万部突破の大人気異世界転生ファンタジー。
通り魔から幼馴染の妹をかばうために刺され死んでしまった主人公は貴族の三男として
剣と魔法の世界に転生した。

©夜州／一二三書房・自重を知らない製作委員会



アリス・ギア・アイギス Expansion

ときは未来、突如襲来した機械生命体『ヴァイス』により、人類は地球からの脱出を余儀なくされた。宇宙船団『シャード』による脱出行の最中、人類はヴァイスに対抗し得る高次元兵装『アリスギア』の開発に成功する。
『アリスギア』を纏い少女たちが、宇宙を放浪する人類を救う物語！

©Pyramid,Inc./成子坂製作所

番組コンテンツ

ジャンル

スポーツ

番組例



井上尚弥ドキュメンタリー

世界で史上9人目の4団体統一王者となった井上尚弥。勝負を決めたラウンド直前のインターバルで何を話し、どんな想いを胸にコーナーを出たのか。空前の偉業を果たした井上尚弥の新たな伝説への一歩を記録したドキュメンタリー。



パーソル パ・リーグTV

パーソル パ・リーグ主催のハイライト動画を毎日公開！連日繰り広げられる白熱の試合映像をお見逃しなく!!



Tリーグ nojimaカップ

6月17日(土)、18日(日)に開催される「Tリーグ NOJIMA CUP 2023」から、注目試合を生配信！パリオリンピックシングルス選考ポイントの対象にもなっているこの個人戦は、昨年度に続いて2度目の開催！連覇を狙う張本智和、早田ひな、などの有力選手や、期待の新星たちが激突する白熱のトーナメント戦をお見逃しなく！

※そのほかにも、音楽やバラエティジャンルのオリジナルコンテンツも提供予定

ジャンル

エンタメ

番組例



ヨネダにラブ・ソングを・・・

芸人が好きなことを好きにだけおしゃべりする番組 Blah! Blah! Blah! ヨネダ2000の初の冠番組! 圧倒的な音楽センスのある2人が、いつか使えるかもしれない音楽の引き出しを増やす番組! でもどこか違和感が・・・。



銀シャリのハガキ職人全員芸人

芸人が好きなことを好きにだけおしゃべりする番組 Blah! Blah! Blah! ハガキ職人が“全員芸人”という前代未聞の新番組! ハガキ職人は本名を隠し、ラジオネームで参加。毎月最終週に決まるMVPのみが顔出し紹介されるシビアなシステム!



こがけん先生の映画クリニック

芸人が好きなことを好きにだけおしゃべりする番組 Blah! Blah! Blah! 映画大好き芸人のこがけんが、一癖も二癖もあるゲストのお悩みに対し、ぴったりの映画を処方箋として紹介! こがけんならではの切り口で、映画トークを繰り広げます!

1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社製作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」
きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



NTTドコモの会員基盤約9,000万を中心に、
ドコモ会員以外からも集客をし、Leminoユーザーを獲得
コネクテッドTVを含め、さまざまなデバイスにも適用。

ドコモ会員外

ドコモ会員基盤

約 **9,000**万



Lemino



1 コンテンツ

豊富なコンテンツラインナップに加え、自社製作のオリジナルコンテンツも注力、業界最大級のラインナップ見放題(SVOD)をメインに、広告型無料配信(AVOD)も併せて提供。

2 視聴ユーザー

ドコモ会員基盤約9,000万を中心に、ドコモ会員内外から視聴ユーザーが獲得。

3 充実した視聴機能

「観たいが見つかる」

きめ細かい検索やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。



Leminoのユーザー体験重視の機能

豊富な検索方法やレコメンド、コミュニケーション機能を提供。

1 エモートライン

フォローしているユーザや著名人のおすすめ作品、レビュー、新着作品が集まるタイムラインで、あなたにピッタリの作品と簡単に出会える。

2 感情検索

泣きたい、笑いたい、ドキドキしたい。
感情検索であなたがなりたい感情にぴったりの作品を見つけられる。

3 感情スタンプ

作品を観たときの感情を表現するスタンプ。

4 マイチャプター

お気に入りのシーンを、その時の自分の感情と共に記録・シェアできる。

※実装機能については現在仕様策定中のため、今後変更となる可能性がございます。

Leminoの特徴 (UIイメージ)

視聴前

“みたい”を見つける、
コンテンツと出会う

1. エモートライン



2. 感情検索



視聴中

“好き” “いい”
感情を表現できる

3. 感情スタンプ



スタンプ一覧が
プレイヤー下に
出てくる!

視聴後

“好き”を集める、共有する

4. マイチャプター



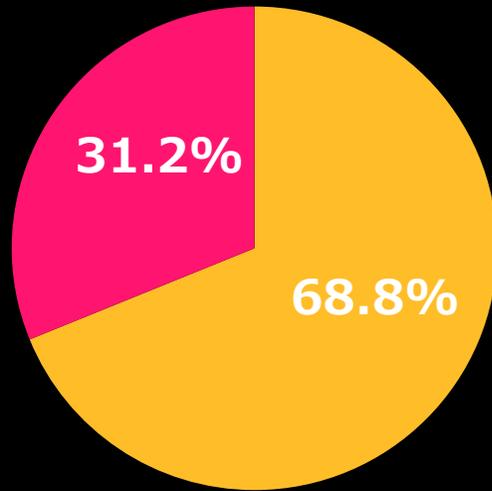
※実装機能については現在仕様策定中のため、今後変更となる可能性があります。

Lemino Ads 広告メニュー

Lemino Adsの特徴

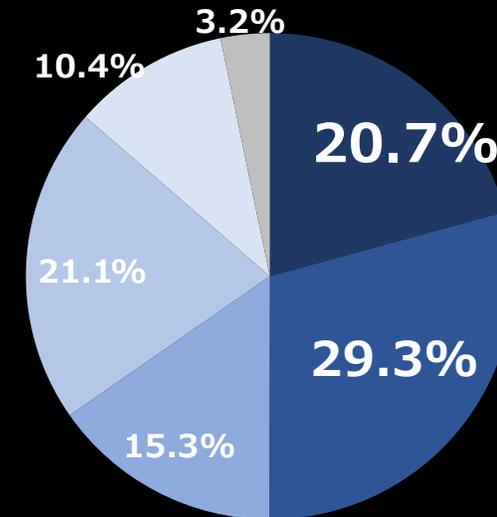
18歳～34歳までの視聴ユーザーが約50%を占める。

男女比



■ 男性 ■ 女性

年齢層



■ 18-24歳 ■ 25-34歳 ■ 35-44歳 ■ 45-54歳 ■ 55-64歳 ■ 65歳以上

Lemino

※dアカウントユーザーの抽出

※2023年4月12日～2023年5月23日の視聴データから算出

Lemino Adsの特徴

NTTドコモの契約者データを活用した広告ターゲティング配信が実現可能。

独自データ

■ユーザーの契約情報



携帯電話の契約時に登録する情報

例：地域、年齢、性別、所有機種種のOS

■ドコモサービスの利用・登録情報



コンテンツ利用情報や、
ユーザーのサービス登録情報

例：検索履歴、生活情報、ショッピング、
音楽や動画、ニュース、ゲーム、課金情報等

Lemino



興味・行動データ

■アンケートデータ



ユーザに実施しているアンケート情報

例：世帯年収、家族構成、生活情報、
購買情報など



Leminoログイン時のアンケート情報

例：趣味、コンテンツジャンル、タイトルなど

Lemino Adsの特徴

コンテンツ再生時にユーザー体験を損なわず、受け入れられやすい広告枠で構成し、
高い視聴完了率を獲得。

平均視聴完了率

高い視聴完了率を獲得

15秒

97.6%

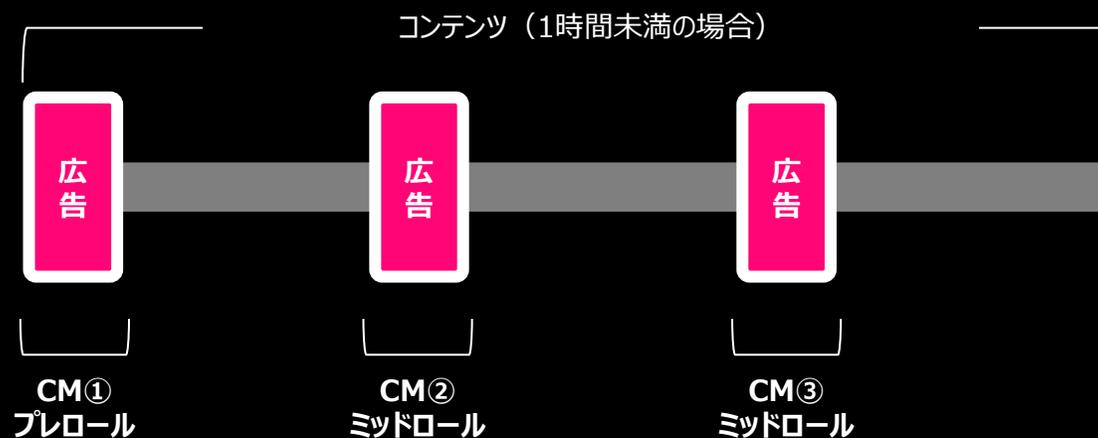
30秒

93.0%

※1週間平均で算出（対象期間：2023年5月4日～2023年5月10日）

広告挿入イメージ

ノンスキップルで広告配信を行い、プレロールとミッドロールのみに展開



※2023年7月1日段階の仕様になります。予告なく、仕様が変更されることがございますので、
ご了承お願い致します。

インストリーム動画広告は予約型、運用型(準備中)とタイアップ広告を提供。
また、ブランドリフト調査も実施可能。

1

Lemino Ads
予約型広告

オーディエンスパッケージ
ブロードパッケージ
+
ブランドリフト調査

2

Lemino Ads
運用型広告

Coming soon...

Preferred Deal (PD)

3

タイアップ広告

Leminoオリジナル番組と連動

インストリーム動画広告 -オーディエンスパッケージ (予約型)

ドコモ会員基盤データをベースに他キャリア「Lemino」ユーザを含めた「Lemino」独自のオーディエンスセグメントを活用した配信が実現可能。



セグメント	性年別	①男女 18-24歳 25歳-34歳 35歳-44歳 45-54歳 55-64歳 ②10歳刻み
	エリア	47都道府県ごとの指定可能※海外は不可
	ジャンル	コンテンツジャンルターゲティング アニメ 国内ドラマ 海外ドラマ 韓流・アジア 邦画 洋画 バラエティ キッズ 音楽・ライブ スポーツ・ニュース 興味関心ターゲティング
	OS	iOS Android
	時間帯	1時間単位での指定が可能 ※指定無しの場合はAM10時開始
	デバイス	デバイスターゲティング
	カスタム	不可

・在庫によりご希望のターゲティングに添えない可能性があります。
必ず在庫の事前確認をお願いいたします。

	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金	オーディエンスPKG (通常メニュー)	[15秒] 2.5円 [30秒] 5.0円 [60秒] 10.0円	500,000円～
保証形態	掲載開始数 保証		
配信期間	2週間～ ※ターゲティングによって消化可能な期間は異なります。		
配信面	ビデオ面 プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信を保証するものではありません		
尺	プレロール 15秒 30秒 ミッドロール 15秒 30秒 60秒		
FQ制御	不可		
同時掲載可能本数	最大3本 (均等配信)		

インストリーム動画広告 -ブロードパッケージ (予約型)

ターゲティングなしで配信するパッケージ「Lemino」ユーザーに広くリーチ可能。



セグメント	性年別	不可
	エリア	不可
	ジャンル	不可
	OS	不可
	時間帯	不可
	デバイス	不可
	カスタム	不可

・在庫によりご希望のターゲティングに添えない可能性があります。
必ず在庫の事前確認をお願いいたします。

	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金	ブロードPKG	[15秒] 1.5円 [30秒] 3.0円 [60秒] 6.0円	1,000,000円～
保証形態	掲載開始数 保証		
配信期間	1か月 ※配信開始時間は平日10時となります。 ※ターゲティングによって消化可能な期間は異なります。		
配信面	ビデオ面 プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信を保証するものではありません		
尺	プレロール 15秒 30秒 ミッドロール 15秒 30秒 60秒		
FQ制御	不可		
同時掲載可能本数	最大3本 (均等配信)		

様々な「Lemino」オリジナル番組とタイアップし、
広告主様の商品・サービスを魅力的に視聴者へ届けることが可能。

番組コンテンツと連動企画

Leminoオリジナル番組（韓流・ドラマ・バラエティなど）と連動した広告タイアップが実施可能。

オリジナルCM制作

インフォーマーシャル広告

一社提供番組制作

プロダクトプレイスメント

コーナー提供

イベント協賛+インストリーム動画

※番組やお取り組み内容によって、実施可否に関する確認事項がございます。詳細はお問い合わせください。
※また、お取り組み内容によって、金額などの実施条件が異なります。詳細はお問い合わせください。

インストリーム動画広告 - 予約型メニュー一覽

※タイアップ広告除く

商品名		Lemino Ads					
		料金プラン	imp単価	金額	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金		オーディエンスPKG (通常メニュー)	[15秒] 2.5円 [30秒] 5.0円 [60秒] 10.0円	500,000円～	ブロードPKG	[15秒] 1.5円 [30秒] 3.0円 [60秒] 6.0円	1,000,000円～
	セグメント	性別	①男女18-24歳 25歳-34歳 35歳-44歳 45-54歳 55-64歳 ②10歳刻み			不可	
	エリア	47都道府県ごとの指定可能 ※海外は不可			不可		
	ジャンル	コンテンツジャンルターゲティング アニメ 国内ドラマ 海外ドラマ 韓流・アジア 邦画 洋画 バラエティ キッズ 音楽・ライブ スポーツ・ニュース 興味関心ターゲティング			不可		
	OS	iOS Android			不可		
	時間帯	1時間単位での指定が可能 ※時間帯指定なしの場合、10時となります			不可		
	デバイス	デバイスターゲティング			不可		
	カスタム	不可			不可		
保証形態		imp数 保証			imp数 保証		
配信期間		2週間～ ※配信開始日は平日をご指定ください ※ターゲティングによって消化可能な期間は異なります			1か月 ※配信開始日は平日をご指定ください ※ターゲティングによって消化可能な期間は異なります		
配信面		ビデオ面 プレロール/ミッドロール ※ノンスキップ ※すべての面への配信は保証されません			ビデオ面 プレロール/ミッドロール ※ノンスキップ ※すべての面への配信は保証されません		
尺		プレロール 15秒 30秒 ミッドロール 15秒 30秒 60秒			プレロール 15秒 30秒 ミッドロール 15秒 30秒 60秒		
FQ制御		不可			不可		
同時掲載可能本数		最大3本 (均等配信)			最大3本 (均等配信)		
表現審査締切		10営業日			10営業日		
入稿締切		6営業日			6営業日		
発注締切		7営業日			7営業日		
注意事項		<ul style="list-style-type: none"> ・表現審査未実施の場合、希望日からの配信ができない場合がございます。 ・在庫変動が著しい為、ご発注前に必ず在庫の最終確認をお願いいたします。(ご発注期日まで2～3営業日程度の余裕をもってご依頼ください。) ・在庫によりご希望のターゲティングに添えない可能性がございます。必ず在庫の事前確認をお願いいたします。 ・広告入稿規定 / 審査基準 / 免責事項をご確認ください 					

ブランドリフト調査（オプション）

ブランドリフト調査概要

ブランドリフト調査は、Leminoへの動画広告配信後にプレミアパネルを活用した
広告接触者と非接触者に対してアンケートを実施。

調査スケジュールの流れ(例)

1 広告配信



配信期間
14日間(例)

2 リスト抽出・データ連携



広告接触者



広告非接触者

リスト抽出3営業日
データ連携10営業日

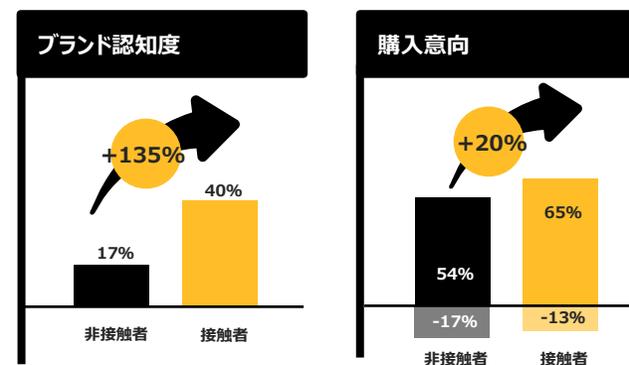
3 アンケート

docomo
プレミアパネル



アンケート期間
7日間

4 アンケート集計



アンケート終了後
14営業日目安

※キャプチャはイメージ図です。
※端末により画面内での表示が異なります。

調査概要

NTT
docomo
プレミアパネル

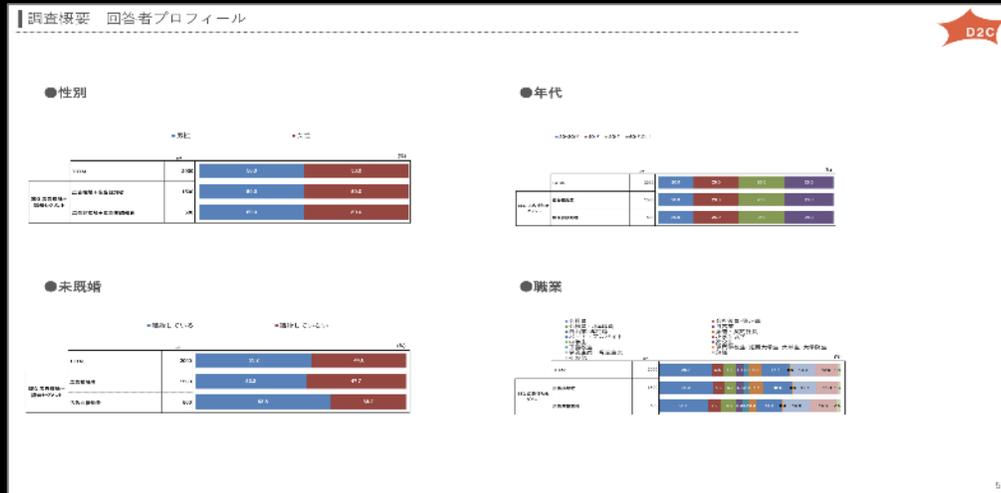


※キャプチャはイメージ図です。
※端末により画面内での表示が異なります。

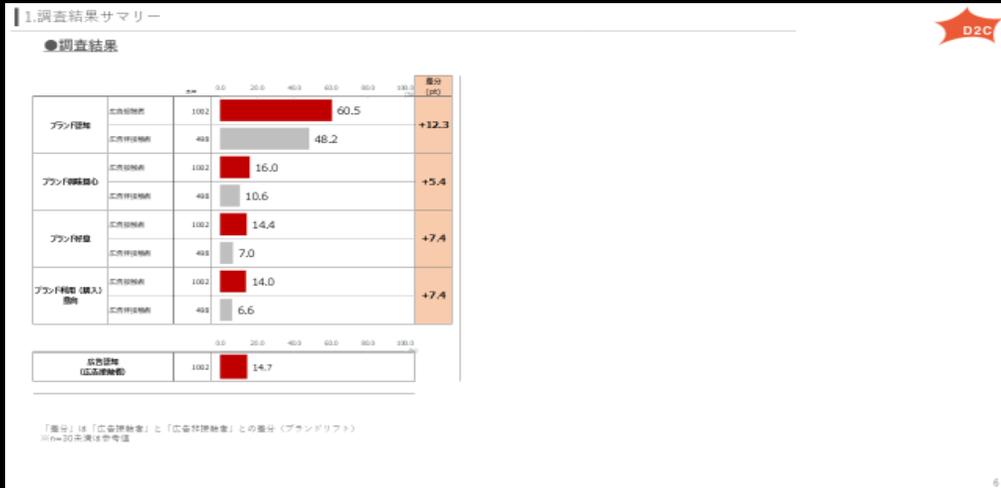
掲載料金	一定の広告出稿条件を満たした広告主様に対して無償で提供します。
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ・標準項目 <ul style="list-style-type: none"> ①ブランド認知度 ②ブランド興味関心 ③ブランド好意度 ④ブランド利用(購入)意向 ⑤広告認知 ・選択可能項目 <ul style="list-style-type: none"> ①カテゴリ興味関心 ②メッセージ連想 ③ブランド推奨意向
設問数	標準項目 5問(選択項目との入れ替え可) ※追加設問の項目については営業にご相談ください。
対象商品	Lemino Ads予約型広告 ※impressionベースでの調査
サンプル数	広告接触者1,000サンプル(見込み値)／広告非接触者500サンプル ※配信ボリュームに応じて回収可能な接触者のサンプル数が異なります。都度お問い合わせください。
アンケート掲載面	プレミアパネル ※掲載イメージは左記となります。
納品物	・実績レポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 広告配信ターゲティング実施時は、調査対象も連動して変更します。 ※ 出稿状況によっては、十分なサンプルが得られないセルが発生することがあります。 ※ 回収サンプル数によっては、性年代別の結果をお出しできない場合があります。 ※ アンケート回収後14営業日を目途にご納品いたします。 ※ 調査項目・設問・選択肢は定型となります。

レポートイメージ

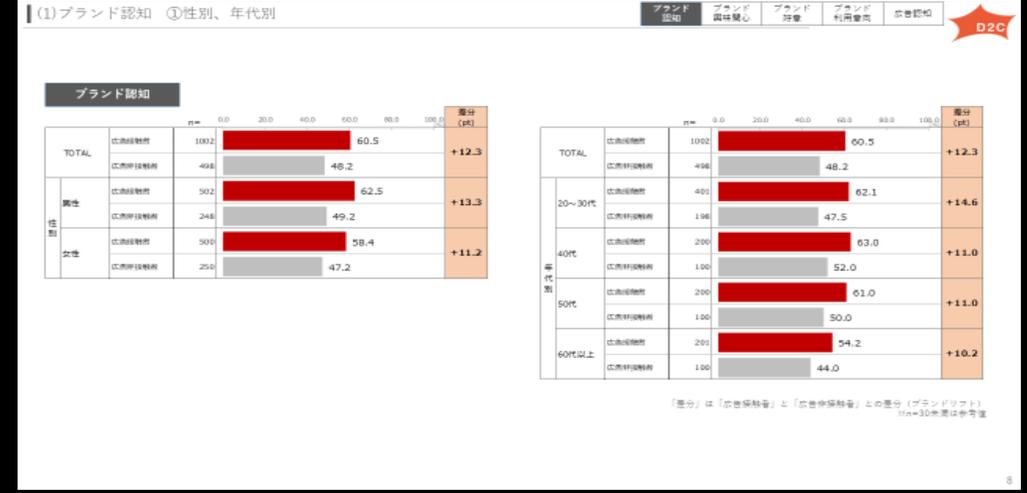
・回答者プロフィール



・サマリー



・性別・年代別



・性別×年代別



※上記はレポートイメージ図です。

お申込み

スケジュール（予約型）

お問合せから配信完了までのスケジュールは、以下のフローをご確認ください。



審査（企業審査）について

■ 掲載可否・表現審査について

発注にあたっては事前に掲載可否・表現審査が必要です。

掲載可否・表現審査フォーマットを利用の上、所定のアドレスへお問合せください。

表現審査による掲載不可及び未確認、また表現審査未実施の場合は 発注を頂いても掲載はできません。

※詳細は弊社営業までご確認ください。

□ 掲載可否・表現審査フォーマット

・依頼方法 メールにてご依頼ください

・BLSの有無もご記載ください。

宛先：sinsa@d2c.co.jp

CC：lemino_product@d2c.co.jp

件名：【掲載可否依頼】広告主名/サイト名/Lemino

本文：

【広告主】株式会社〇〇

【広告会社】株式会社〇〇

【サイト名】〇〇〇〇〇〇

【訴求商材】〇〇〇〇〇〇

【サイトURL】http://www.xxx.co.jp

【BLS】オプション有・無

【備考】

お申込みについて

■掲載可否・表現審査について

発注にあたっては事前に掲載可否確認・表現審査が必要です。審査基準ページ参照ください。
掲載不可及び未確認、また表示審査未実施の場合は発注を頂いても、掲載はできません。
表現審査において確認済みであっても、リンク先サイトやクリエイティブが変更された場合は都度、
表現審査の確認が必要です。
※詳細は弊社営業までご確認ください。

■発注について

発注メールの受信をもって、本セールシートについてご確認、ご承諾いただけたものとします。

■外部計測ツールについて

事前に確認いただけますようお願いいたします。

表現審査

- ・依頼方法 メールにてご依頼ください
- ・クリエイティブを以下アドレスにご依頼ください
- ・動画素材をメール送付不可の際は格納先URLをお知らせください。

宛先TO sinsa@d2c.co.jp

cc lemino_product@d2c.co.jp

件名【表現審査依頼】広告主名/Lemino/2023年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【広告会社】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【媒体名】 Lemino

【メニュー名】 オーディエンスパッケージ

【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日

【商材名/訴求内容】 XXX

【備考】

発注

- ・発注方法 メールにてご依頼ください

宛先TO sales@d2c.co.jp

cc lemino_product@d2c.co.jp

件名【発注】広告主名/ Lemino/2023年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【広告会社】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【連絡先】 担当者名

【訴求(商材)内容】 XXX

【媒体名】 Lemino

【メニュー名】 XXX

【動画秒数】 XX秒

【原稿本数】 X本

【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日

【発注金額】 〇〇円

【掲載量】 〇〇imp

【セグメント】

【BLS】オプション有・無

【発注備考】

動画素材秒数毎に
ご記載ください

ご入稿について

■ 入稿について

入稿フォーマットを利用の上、所定のアドレスへご入稿ください。
入稿フォーマットについては担当営業までお問い合わせください。
入稿規定の順守をお願いいたします。入稿規定ページを参照ください。
入稿規定や表現審査による掲載不可及び未確認、また表現審査未実施の場合は
発注を頂きましても掲載はできません。

入稿後、表現審査時の入稿物から変更があった場合、再度審査を実施いたします。
その際、希望配信日に沿えない場合がございますのでご了承ください。

■ イレギュラー入稿締切について

各種連休、年末年始前は入稿スケジュールが前倒しになる場合があります。

□ 入稿フォーマット

- ・入稿方法 メールにてご入稿ください
- ・クリエイティブを以下アドレスにご依頼ください
- ・動画素材をメール送付不可の際は格納先URLをお知らせください。

宛先TO lemino_ope@d2c.co.jp

cc: lemino_product@d2c.co.jp

件名【入稿】広告主名/ Lemino/2023年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【広告会社】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【商材名/訴求内容】 XXX

【メニュー】※発注内容と同様に申込みメニューをご記載ください

【備考】

■ ご注意点

掲載に当たっては審査がございます。広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせください。
期中においても、ユーザーからの反応や社会情勢によって、掲載基準を変更する場合がございます。
いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。

(場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます)

1発注1訴求となります。(商材の差替は不可とさせていただきます)

端末、OSバージョン、端末の設定等によって見え方が異なる場合や広告表示がされない場合がございます。

その他注意事項は「入稿規定」「審査基準」「出稿に関してのご注意」をご確認ください。

掲載開始と掲載終了時間は変更する場合がございます。その際は別途ご連絡致します。

掲載報告書はAndroidとiOS合算となります。

本広告掲載に向けた著作物(画像、映像、楽曲/音声)の利用範囲および利用範囲許諾は、
広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください。

配信レポート

掲載報告書

出力日: 年 月 日

株式会社D2C
〒106-7313
東京都港区東新橋1丁目9-1 東京ビルD2C



広告主	XXX
広告会社	XXX
案件ID	
掲載メニュー	Lemino 予約型
商品内容	トライアルパッケージ
デバイス	docomo(SP)
掲載期間	2022年11月1日～11月30日(30日間)
課金形態	期間課金
セグメント	XXXXXXXX
申込金額	XXX

imp数	imp単価	視聴完了数	視聴完了率	視聴完了単価

-1-

D2C ご掲載レポート

日付

ご掲載メニュー	Lemino 予約型
広告主	XXX
代理店	株式会社XXX
ご掲載金額	¥3,000,000
配信期間	2022年11月1日～11月30日(30日間)
商品	トライアルパッケージ
秒数	XXX
想定配信量	10,0000インプレッション

クリエイティブ名	imp数	imp単価	25%視聴数	50%視聴数	75%視聴数	視聴完了数	視聴完了率	視聴完了単価
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
合計	6,000,000	20	6	6	6	5,760,000	96.00%	1

※上記はレポートイメージ図です。

広告入稿規定／審査基準／免責事項

入稿規定

以下項目をご確認の上、ご入稿をお願いいたします。

項目	入稿規定
CM尺	15秒、30秒、60秒
コンテナフォーマット	MP4
フレームサイズ	FullHD(1920x1080)
アスペクト比	16 : 9
映像ビットレート	20Mbps未満
エンコードモード	CBRもしくはVBR
映像走査方式	プログレッシブ
コーデック	H.264
フレームレート	29.97fps CFR
プロファイル	High Profile
音声チャンネルタイプ	ステレオ
音声コーデック	AAC-LC
音声ビットレート	192kbps以上
サンプリング周波数	48kHz
音声ピーク値	-3dBFS以下
音声平均ラウドネス値	-24LKFS ± 1dB
総ファイルサイズ	容量制限なし
ファイル名	半角英数字・記号（全角文字NG）

審査基準

【掲載不可業種、サービス】

次の業種、サービスは掲載をお断りしております。

1. 宗教、思想（布教活動に関わる内容）
2. 成人向けコンテンツ
3. ユーザーの性的興奮を助長する商材の販売、デジタルコンテンツの配信
4. たばこ、喫煙を促進する広告、科学的に実証されていない禁煙グッズ、サービス等
5. 出会い系サイト、または出会い系サイトと誤認を与えるようなサイト
6. あんまマッサージ・指圧・針・灸・接骨院等の医業類似行為、またそれらの行為を行う特定機関への誘引を促す広告
7. 治験の斡旋、募集
8. 国内未承認の医薬品・医薬部外品・医療機器の通信販売
9. 保証人代行サービス
10. 海外不動産取引
11. 探偵事務所、興信所、各種工作行為
12. サイト内に海外くじ等の政府から認可されていないコンテンツが含まれるギャンブルサイト
13. 商品先物取引等、投機性が高い金融商品
14. 海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
15. 連鎖販売取引
16. 情報商材
17. 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
18. 動物のネット上における生体販売
19. プライバシーを侵害するような商品、サービス
20. 関連諸法規等に違反している商品、サービス
21. ユーザートラブルが懸念される商品、サービス
22. 個人が運営する商品、サービス
23. NTTドコモのビジネス上競合にあたりと判断される企業、サイト
24. その他、弊社が掲載不可と判断したもの

【掲載不可となる広告表現】

次の表現を含む広告表現は掲載をお断りします

- 過度な性的表現や公序良俗、社会規範に反する表現
- 名誉棄損、誹謗中傷する表現
- 景品表示法、医薬品医療機器法（旧薬事法）、特定商取引法など関連諸法規に違反する表現
- 著作権や肖像権など他者の知的財産権を侵害する表現
- 他者のプライバシーを侵害する表現
- クリエイティブの訴求内容とリンク先のサービス内容が異なる広告表現
- クリエイティブ内に業種や広告主名もしくはサービスが明記されていない
- クリエイティブ内に連絡先を表記（サイトURL、電話番号、住所、QRコードなど）
- インフィード広告テキスト箇所における記号を用いた絵文字の使用
- インフィード広告テキスト箇所における記号の連続使用（新作登場♪♪、今だけ無料！！など）
- その他、当社が不適切と判断した広告表現

【ドコモ広告とは】

https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media_site/ad/index.html

出稿に関してのご注意

『Lemino』の出稿に関してのご注意は以下の通りです。株式会社D 2 C（以下、「弊社」という）の発注メールの受信をもって本内容についてご承諾いただけたものとします。

連絡先の通知

広告会社は、弊社に対し、「基本契約」及び「Lemino」の「出稿に関してのご注意」に関する事項について、自らの緊急連絡先を明示すると共に、基本契約の有効期間中、随時弊社の広告主に対する緊急連絡の要否について、調査・判断し、これを必要と判断した場合は、すみやかに広告主の連絡先を弊社に対して明示するものとします。

キャンセル

発注後のキャンセルは原則受付いたしかねます。

止むを得ない理由でキャンセルを受付ける場合について、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

1. セールスシートについて
セールスシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。

2. 商品の内容・構成に関して
・仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザリティへの配慮の観点から、配信・掲載をお断り、もしくは修正をお願いする場合があります。
・光点滅による特に子供たちへの健康への配慮から、民放連「アニメーション等の映像手法に関するガイドライン」に準拠してください。
・デバイスによってプレイヤーの仕様が異なるため、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。
・ユーザーアクションにより、広告にコンテンツがかぶさる場合があります。
・大画面や全画面時は、そのサイズに見合ったサイズにプレイヤー側で拡大して掲載されます。
・フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されないなどの可能性があることをご了承ください。
・通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末仕様状況によって、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。
・当社に対し提供していただく一切の素材（検索キーワード・文章・画像・写真等を含みますがこれに限りません）が第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。

3. 掲載審査に関して
・「Lemino」に、以下の広告は掲載できません。
（1）法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
（2）犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反すると思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わしたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
（3）広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
（4）弊社及び弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
（5）責任の所在が明らかでないとして判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
（6）個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
・「Lemino」は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合もございますので、広告会社は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
・掲載可否審査は、事前に弊社営業までお問い合わせください。なお、「Lemino」に関しては、他のドコモ媒体と掲載基準が異なる場合がございます
・クリエイティブにつきましては、そのデザイン性や「Lemino」との親和性も審査の対象となります。
・審査後においても、クリエイティブまたは文字情報に明らかな誤りがある場合においては、弊社の判断で訂正させていただく場合がございます。
・掲載終了までに弊社がサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び事前審査でのサイト内容と、掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
4. 入稿に関して
「Lemino」の入稿は、入稿締切日を守りいただく必要があります。
入稿締切日を過ぎた場合は、お申し込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現等変更に伴う修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
クリエイティブが端末や搭載ソフトウェア等の影響で正しく表示されない場合があります。この場合、掲載開始前及び掲載期間中如何に関わらず内容を修正頂くこともありますのでご了承ください。

5. クリエイティブ表現に関して
・「Lemino」のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。
・機種によってはクリエイティブの見え方が若干異なる場合がございます。
・本番内容を確認できるクリエイティブアップは掲載開始日の7営業日前までお願いいたします。
・入稿後、表現内容によってはNTTドコモ及び弊社規定によりクリエイティブ表現の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告掲載に関連して「Lemino」に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、全て広告主に行っていただくよう、予め広告主から承諾を得ていただく必要があります。

免責事項

弊社は、以下の理由により、広告主または広告会社に損害が生じたとしても弊社は一切の責任を負わず、免責されるものといたします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
・弊社の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、「Lemino」の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
・「Lemino」の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等、特別編成となる場合がございます。また、それらに伴い「Lemino」の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
・以下の各号に定める場合、弊社はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
（1）広告クリエイティブ内容の審査が通過しない場合
（2）広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
（3）掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
（4）広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
（5）その他弊社が不適切と判断する場合
3. NTTドコモによる自社広告の配信
・広告主と同様に本広告枠では、NTTドコモによる自社広告の配信が行われる場合がございます。
4. その他
・「Lemino」の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性がございます。

損害賠償責任

広告会社は、本内容または別途弊社との定めに違反し、弊社に損害を与えた場合、弊社に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、弊社以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、弊社を免責せしめるものとします。
また、広告会社は、広告宣伝取引に関する弊社の損害賠償責任の負担について以下の定めに合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。
1. 「Lemino」の利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
2. 「Lemino」に関し、弊社の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、弊社外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、弊社の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、弊社は免責されるものとします。

適用

本内容は2023年7月1日掲載開始日より適用するものとします。
なお、本内容に定めなき事項に関しては、別途、弊社との契約の内容に従うものとします。